

“There was no deflation or inflation in January”

What can we learn from content that either did or did not do well? This headline was one of the least read Yle news articles in 2016 (in Finnish “Tammikuussa ei ollut deflaatiota eikä inflaatiota”).

How to Turn Data into Actionable Insight?





Audience editor, WTF?

I work as audience editor for the news and current affairs department in the Finnish Broadcasting Company (Yle). I am using most of my time to sit in newsrooms or meetings trying to show concrete ways of how data helps make content better and how to turn it into actionable insight.

It is a new role that I started in Jan 2017. I have a long experience in managing and producing journalism in digital & social.

I'm part of a four-person audience insights team in a news organization of about a thousand people. We co-operate with a small group of other audience and analytics experts in the company.

Questions?

kalle.pirhonen@yle.fi

If you are interested in learning more, please check my (mostly Finnish language) blog: facebook.com/numeroidentakaa.

**Kalle Pirhonen, audience editor, News and Current Affairs Dept,
Finnish Broadcasting Company**

Journalism & measuring success in a digital environment

News and Current Affairs, Finnish Broadcasting Company.

GOALS

GOALS EVERYWHERE

Data is useless without clear goals. “Let’s make better web stories” is not a clear goal.

Don’t make the goals too many.

Within Yle we have a big strategic goal in 2018 to increase time spent by under 45-year-olds in our web services so that these people who broadcast struggles to reach would also in the future feel they get something in return for the tax they are paying (Yle is funded by tax).

This said, time spent is not an entirely unproblematic thing to measure. E.g. news notifications on your mobile screen can do what it they are supposed to in 0,5 seconds...

We also measure values like “Finns appreciate Yle” by survey. All platforms contribute to these goals.

A good goal is measurable and can be genuinely contributed to on all levels.

A good goal does not always have to be growth or big numbers. It depends on what you like to achieve.





Data's role in strategy?

Here's one way of looking at it.

Vision (what you want to become)



SOCIAL MEDIA STRATEGY



Action plan



WHY (reason for existence & reason why in social media)

WHERE (channels)

METRICS

WHO (target group)

HOW (work processes & content)

TONE OF VOICE

Know your audience

– what does that even mean?

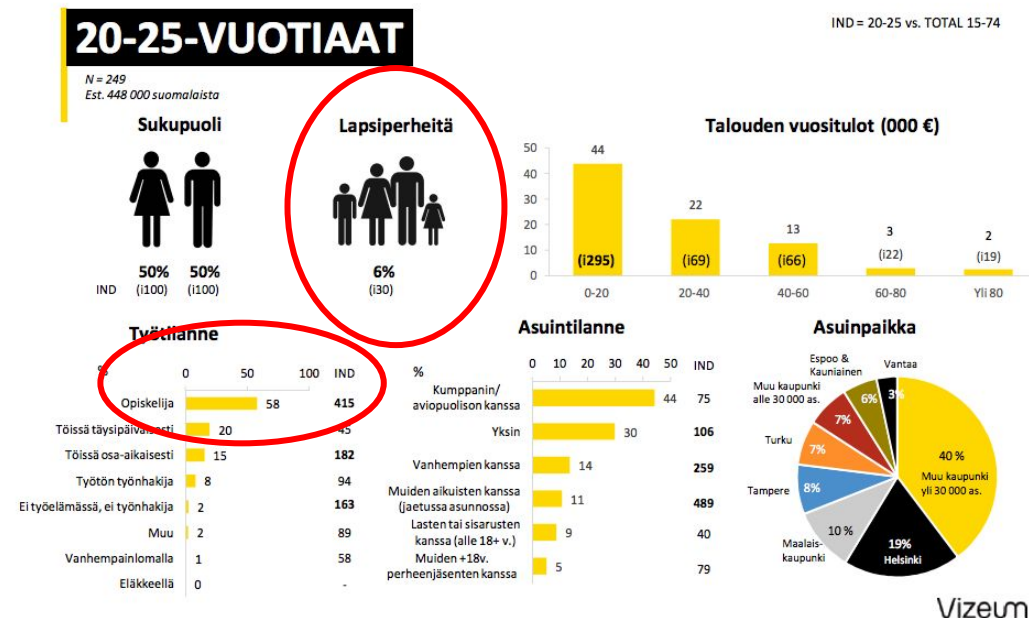
An age group is not really an audience. You cannot average people.

Motives are more interesting: why they are doing what they are doing.

“Audience” can be a fragile bubble that exists only for a short moment in time.
Data might not even see it.

That said, learn to look outside your own bubble even though the tools are not perfect (they are getting better all the time).

Example: Budget negotiations are starting, what kind of content should you be doing in your team? What different point of views are there?



What connects Facebook content that did not meet your goals in terms of demographics or traffic?

Do more of the stuff that succeeded well and vice versa. Learn from the not-so-good stuff.

Julkaisun tiedot

VideoJulkaiseKatso kaikkien videoiden muuttajat

Yle Uutiset: Obaman Mandela-viesti nousi maailman suosituimmaksi tviitiksi
Näin Obaman Mandela-siteerauksesta tuli maailman suosituin tviitti
<https://yle.fi/uutiset/3-9778578>
0:34 · Ladattu 17.8.2017 · Näytä pysyvä linkki

Julkaisusi tehokkuus

← Paras kohderyhmä ▾ **Naiset, 35-44**

16. elokuuta - 17. elokuuta

2,8 t. Katselu minuutteina

33 % Miehet

65 % Naiset

Sivun viikotavoittavuus ikäryhmittäin

Julkaisuviesti	Tyyppi	link clicks
Kannabis auttaa Suvia arjesta selviämisessä. "Oma 12-vuotiaanikin sanoo, että olen niin paljon mukavampi,	Link	23917
Kun näkee ympärillään epäkohtia, niihin kannattaa pyrkiä vaikuttamaan, kuten tämä 6-vuotias teki. 😊	Link	23624
Kirjailija Sofi Oksanen neuvoo Yhdysvaltain ensimmäistä naista avoimesti kirjeessään.	Link	20360
Islannin synkkä vuosi alkoi murhasta, jonka luultiin olevan mahdollinen vain dekkareissa.	Link	19709
Elimäellä nähtiin tänään melkoinen luonnonnäytelmä.	Link	16580

Yle Uutiset
Julkaisija: Yleisradio [Y] · 26. huhtikuuta kello 17:10 · €

Moläytys voi jättää pitkän varjon. 😊 #uutislukokka #vaakakapina

Isä ehdotti baletin tilalle norsutanssia – näin aikuiset ovat kommentoineet nuorten ulkonäköä

Lue lisää

✓ Hanki lisää tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja.
Mainosta julkaisua hintaan 18 € ja tavoita jopa 12 000 ihmistä.

1 007 768 henkilöä tavoitettu

156 kommenttia 4,2 t. jakoa

7,8 t. Tykkää Kommentoi Jaa

1 007 768 Tavoitetut henkilöt

545 728 Videon näyttökerrat

31 244 Reaktiot, kommentit ja jaot

21 708 Tykkää	6 682 Julkaisussa	15 026 Jaoissa
840 Ihastu	229 Julkaisussa	611 Jaoissa
38 Haha	9 Julkaisussa	29 Jaoissa
84 Vau	16 Julkaisussa	68 Jaoissa
2 329 Surullinen	863 Julkaisussa	1 466 Jaoissa
361 Vihainen	96 Julkaisussa	265 Jaoissa
1 544 Kommentit	297 Julkaisussa	1 247 Jaoissa
4 356 Jaot	4 245 Julkaisussa	111 Jaoissa

139 656 Julkaisujen klikkaukset

20 784 Videon käynnistäneet klikkaukset #	45 133 Linkin klikkaukset	73 739 Muut klikkaukset #
---	---------------------------	---------------------------

KIELTEINEN PALAUTE

279 Pilotta julkaisu	27 Pilotta kaikki julkaisut
0 Ihminen roskapostina	0 En tykkääkään sivusta

This native FB video (with organic 1M reach) contributed heavily to our destination site strategy: 45K clicks to the article that otherwise would probably not have been read that much.

yle KIRJAUDU HAI VALIKKO

VAAKAKAPINA

Lopeta laihdutus, aloita elämä

VAAKAKAPINA TEHTÄVÄT SYÖMINEN LIIKKUMINEN PSYKOLOGIA JENNYN ELÄMÄNMUUTOS TESTAA HYVINVOINTI-INDEKSISI

Isä ehdotti baletin tilalle norsutanssia.
Vaakakapina keräsi tarinoita #kasvurauhan rikkomisista.

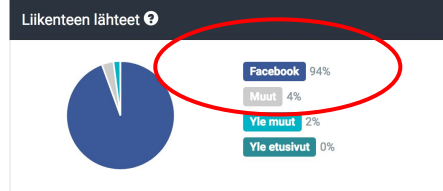
© JULKAISTU 8 PÄIVÄÄ SITTEEN.

JAA: f 4004

Kuva: freemages.com / Tino Smith

Sivulataukset

64 729



Dashboard – the number one analytics tool for a journalist (and boss) in Yle

The web browser based Dashboard was taken into use in 2016 because we wanted to be able to measure time spent and stop staring at just clicks. The tool is used actively in our newsroom and elsewhere in Yle.

With the tool you can look at individual articles or videos and web services as a whole, or the performance of a team or a bigger unit. It also includes our goals and their development.

For web measurement we also use Chartbeat and Comscore, and for social EzyInsights and CrowdTangle.

Dashboard does not include broadcast data.

Dashboard was built in the news and current affairs department and is now run by the company's Smart Data and Audience Insight team.



Tuntuuko, että suomalaisissa elokuvissa on aina samat naa...	1480	56434
Toimittajalta: Axl Smith -kohu leimasi myös Kasmirin – os...	1350	62720
Aamu-tv täyttää 20 vuotta – viisi muistoa jähmeistä ensin...	1240	69093
Trump aikoo leikata myös kulttuurilta ja journalismilta –...	1217	90563

**A lot of clicks is
not always a lot
of reading time**

90 000 pageviews resulted in less reading time than 56 000 pageviews.

Examples

- We could look at what connects the stories that have been read specifically by the young (we have a Predictor tool for this, provided by Yle's Smart Data and Audience Insight team).
- We could look at what connects stories that people have spent most time on reading (=good storytelling).

TOP stories in time spent (2016): E.g. two of these stories are connected by the fact that they tell a story of someone who lives or lived outside the society, outside the norm (a hermit & a burglar). Can we use this knowledge in the future?

"Would you have what it takes to be a practical nurse – take a test"

Alle 45-vuotiaiden* luetuimmat artikkelit keväällä 2017

	Alle 45v sivulataukset	Alle 45v osuus (%)
1 Olisiko sinusta lähihoitajaksi? Testaa menisikö edes mati...	126 000	61
2 Salaaäniäytystä somehitiksi – kiroleva motokuski kertoo...	124 000	65
3 2017 kevät: englantil pitkä oppimäärä	117 000	90
4 Susi vai koira – tunnistaatko kuvista?	113 000	46
5 Yo-kokeet: englantil	109 000	90
6 3-vuotias sairastui syöpään – kaupunki perii äidiltä 6000...	104 000	59
7 Kuplia seinissä ja tulviva parveke – Helsingin kaupungin ...	102 000	58
8 Yo-kokeet: äidinkieli	101 000	89
9 Onko sinullakin vaikeuksia pukea lapsesi pakkasella? Päiv...	100 000	65
10 Kuka Uusi Päivä -hahmo olet? -testi	89 000	86
11 Kultaa! Iivo Niskasta täysin ylivoimainen hiihto	86 000	63
12 Olen sukupuoleton: Viima Lampinen ajetaan pois sekä naist...	84 000	57
13 On täydellisesti unohdettu, että kohde on ihminen – Miten...	84 000	56
14 Kun Reijo lyhä kuuli Heikkisen MM-pronssista... - katso ...	81 000	54
15 Sanna Likkola: Miksi lapsille pakko syötetään ideologiaa?	81 000	55
16 Ihmisen vatsasta löytyi yllätys: Vähäpätöisenä pidetty ku...	80 000	52
17 Thaimaassa suomalaisia päätyi pennittömäksi joka viikko ...	78 000	51
18 Näin Heikkinen hiihti pronssia – katso loppuratkaisut	76 000	60
19 2017 kevät: matematiikka lyhyt oppimäärä	75 000	85
20 Juuso, 19, ei halua tehdä mitään	74 000	61

*Mallinnettu ikä
Viikot 1-13/2017
Yle Datapäivä, julkasut TM & AH

Älykäs data ja Asiakkuus

Jutut, joita on luettu kauimmin* – mitä yhteistä niillä on? Voit etsiä yhdistäviä piirteitä vaikka itse määrittelemälläsi tavalla

Jutun otsikko	Tuntia yhteensä	Aihepiiri & mahdolliset syyt, miksi vedonnut johonkin tunteeseen
Henkilökuva: Carla Ahonius – kouluikäisestä työstä Chee...	5010	
Irakilainen Ali ja leskirouva Linné kalastavat ikävänsä...	6120	
Soldiers of Odinin johto yllyttää salaisissa Facebook-vie...	5502	
Mies katseli muulinnaisten ulinavuoroa valvontakameroista...	3664	
Mentä on nyt 5,5 miljoonaa – katso moneko olt	7366	Suomalaisuus: Saa vensta itseensä muihin
Onko kunnallasi tulevaisuutta? Selvittimme Suomen kaikkien...	6656	Suomalaisuus: Saa venrata itseensä muihin
Näin eli ja kuoli leikkalainen eräkö – 14 vuotta vapaahe...	6738	Suomalaisuus: Henkilökuva hahmosta, joka eli yhteiskunnan ulkopuolella, eri tavalla kuin muut
Tuhannen murren mies Kale: "Naurattaa nämä kälyt fimoje..."	3607	Suomalaisuus: Henkilökuva hahmosta, joka elää yhteiskunnan ulkopuolella, eri tavalla kuin muut
Kolme perhettä pissasi purkkiin – Tällaisia kemikaaleja h...	10135	
Almutilatutiset kuvat: Näin elävät fintaant, intiaanien ...	3964	
Amerikka valitsee kahden vihatus ihminen valita	4101	

Examples

- We could look at an individual journo's most read and least read web stories from his or her career at Yle and discuss what connects those stories.
- We could look at what connects the most read and the least read stories in a team (politics, culture, sports etc) or our whole news organisation.
- We could look at what connects any of our product's successes and failures and discuss how to rethink strategy, concept.

"There was no inflation or deflation in January"

Here are examples of the headlines of about 600 of our least read web stories (500 page views) from 2017: They have too difficult words in them, they describe a process, they are far from people's everyday lives etc.

Kalle Pirhonen & Kristiina Tolvanen/ Yle

Mitä yhteistä on vähän luetuilla jutuilla?

Ohessa poimintoja yli 600:sta v. 2016 julkaistusta vähän luetusta jutusta*: Talous & politiikka, kotimaa & alueet, ulkomaat.

PIIRTEITÄ:

Otsikosta ei ymmärrä, mistä on kyse tai miksi asia on tärkeä / otsikossa vaikeita sanoja / toteavuus / prosessimaisuus (varsinainen uutinen on kerrottu aiemmin tai vasta tulossa) / kaukana omasta arjesta (miten liittyy minuun / mitä tarkoittaa minulle?) / tunteen puute (joo, ei voi aina ollakaan) / ennakoijutuissa selkeän kärjen puute – (millä muulla voi "myydä" kuin sillä mitä mitä on tulossa?) / maantieteellinen kaukaisuus / hyperpaikallisuus (alueissa huomioitava, että saavutettava kohderyhmä voi olla pieni)

"Teollit siirtyi ensimmäisenä First Northista Helsingin pörssiin"

"Baware harkki pilvijoista liiketoimintaa Yhdysvalloissa"

"Kaukan liito ennustaa helvettistä kasvua"

"Valliovaraministeri Petteri Orpo nostaa työllisyyttä budjettiriihen jälkeen"

"Apulaisvaltakunnansyyttäjäksi nousemassa Rajja Tolvanen"

"Euroalueen bisnes kangistui helmikuussa"

"Tammikuussa ei ollut deflaatiota eikä inflaatiota"

"Kouvolan tulee parani päivittäistavarakaupan kirestä kilpailusta huolimatta"

"Helmikuussa hinnat alenivat hieman"

"Myanmarin hallitus vapautti poliittisia vankkeja"

"Konservatiivit kärsivät vaalitappion Etelä-Koreassa"

"Syytän jälkeiset melakat jatkuvat hallussa" (Syyttä toistuu usein)

"Vaalien jälkeiset melakat jatkuvat hallussa"

"Apkel palautumassa normaalksi"

"Vainnarypyskokeilu tuo vaihtoehtoja Yle-Sarvessa – palvelutuottajilla on nyt vapaa kenta"

"Murtautuja syytti palon Turun Kanslerilla – Salossa tuhoutui autotalo"

"Kouvolan kampaalissa sairaalassa puolesta kaikin keinoin – tänään päätetään soite-palvelujen ukoistamisesta"

"Tahvaaran ympäristökorjauksessa lisää aikaa villiksen leikkimiseen"

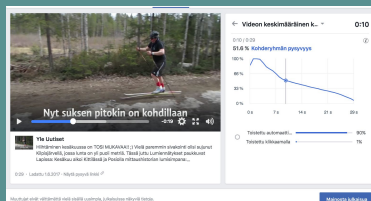
*Lähde: Noin 600 osikon lista v. 2016 julkaistusta jutusta, joilla on Comscoren mukaan ollut n. 500–600 sivulähtä. Mukana uutiset ja alueet. Koko lista ei ole saatavilla väärinkäsytysten välttämiseksi.

Examples

- We could look at what connects stories read mostly by men or women.
- We could look at an individual journo's or team's web or Facebook or web video analytics and discuss what connects the successes and the failures.



Stories with most Facebook traffic: what connects them (many things: a certain type of topic, angle, headline etc).
During the week of Turku terror attack, 1/3 of all traffic to our news web content came from social.



50% of the viewers left the video at 20 seconds. Why?

Stories (the ones that have most reading hours) that have been read especially by women: family, children etc.

Jutut, joissa naisten osuus suhteellisesti korkein*

[illegible]

*Aineistona on reilut 200 eniten lukuaikaa alkuvuonna kerännyttä juttua koko Ylestä

Stories that have been read especially by men:
sports, cars etc.

Jutut, joissa miesten osuus suhteellisesti korkein*

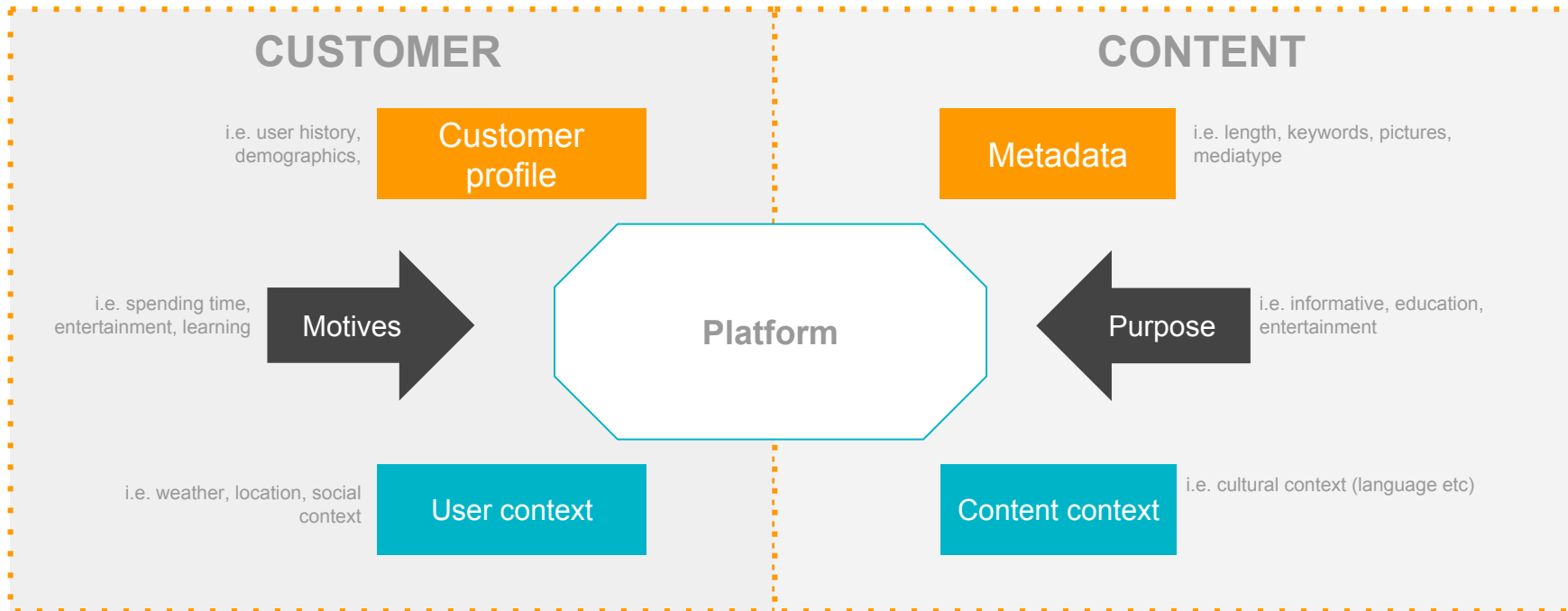
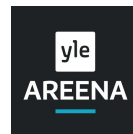
Jutun ID	Jutun otsikko	Mietien osuus Jutun käytännöllisestä ajasta	Jutun yhteinen aika yhteensä (miehet ja naiset)
3.9472923	Näkökulma: Torontossa häpääläisiä NHL-päivä, volko Lämsä	89,7%	1500
3.9576569	Suomalainen myi aikansa niillekin, jotka eivät – RD –	88,2%	1500
3.9447971	Näin se tapahtui: näin tapahtui suvellaan (Kari)	87,8%	1500
3.9552451	Yleisesti ottaen "urbaania" legendaa. Loo löytöä.	86,3%	3000
3.9430196	Tallissa huomaat suomalaiset eivät ole koskaan koskaan	87,4%	800
3.9520057	Ennen kuin se lähtee legendan hirttaukseen (Kari)	85,7%	1500
3.9539559	Veikkovierokortti: tämä on Jutun Arjoon lausua "Etsi..."	84,5%	1500
3.9561814	Uutinen Borteksen paikkaa ei rittänyt joutua...	82,7%	1500
3.9530890	Vetänyt se joutui takaisin vouttautamaan, Borteksi...	82,1%	1500
3.9462222	Lämpöalokos meika tuottaa yllättävän joutua: paika ei...	80,0%	1800
3.9410635	Autorito putoi leikkauksen videnkään – kato...	77,5%	1400
3.953772	Suomen on vuokrattua 20 kumpia joutua Venäjällä – aini...	77,5%	1500
3.9413976	Leikkauksen joutua, ei välttämättä tehdään – joutua...	77,0%	1500
3.9484231	Siekin tehtaain 500 kumpia joutua kynnöstyönä voutta...	76,0%	1300
3.9503668	Analyysi: Masternäyttämönsä muuttuitten tähän kullu...	75,5%	1500
3.9549221	Sääntöjenkäsittelyä – kerron meidänkään kertoma...	74,1%	470
3.9585512	"Venäläisjoutua" millä meikse kerron – Britit myy...	73,2%	1300
3.9615772	Autorito suurenneet hirttoilteet epäsuoralla koulutusta...	73,0%	1400
3.9475396	Pahasti joutua joutua joutua joutua joutua joutua...	72,7%	1500
3.9279166	Sadan vuotta urheilu-utuu – kopolomien epäsuoralla...	72,3%	300

*Aineistona on reilut 200 eniten lukuaikaa alkuvuonna kerännyttä iuttua koko Ylestä.



Source: Head of Customer Experience Jaakko Lempinen, Yle

The BIG picture of how Yle sees data: goal is to understand customers via interaction





The end

The best advice for people working with data in a newsroom?

NO jargon. Be concrete. Lots of examples.

Repeat, repeat, repeat. Get sick and tired of repeating, then get over it and continue repeating.

Questions?

kalle.pirhonen@yle.fi

facebook.com/numeroidentakaa