

ezy insights®

NEVER MISS A STORY.

Le Parisien

ÉTUDE DE CAS

**LES JOURNAUX TRADITIONNELS
PRENNENT LE MONDE NUMÉRIQUE AU
SÉRIEUX ET SE FIENT À DES
RAPPORTS GUIDÉS PAR DES DONNÉES**

LE PARISIEN

L'avenir des Intercités est en jeu : le député Philip
au gouvernement son rapport sur ces lignes de pl
d'abandonner plusieurs trains de nuit et des dess

Lascaux se visite aussi à P

ezy insights®



Le Parisien

**+70%**D' ACTIONS ENGAGÉES
PAR JOUR***+430k**D' ACTIONS ENGAGÉES PAR
JOUR EN MOYENNE***+111k**PERSONNES
ABONNÉES**

* en 10 mois

** en 4 mois

Julien Sofianos, rédacteur en chef des réseaux sociaux chez Le Parisien :

La publication d'articles de nouvelles en ligne est un domaine compétitif ; nous devons toujours être plus rapides que nos concurrents. **Grâce à Realtime de EzyInsights, aucune histoire importante ne nous échappe et nous sommes habituellement les premiers à la publier.**

Mon travail consiste surtout à rédiger. Avec EzyInsights, je vois quelles photos et quels titres nos concurrents utilisent, et si c'est efficace. Ces informations m'aident alors à ajuster ma stratégie en conséquence.

J'utilise cet outil tous les jours, presque constamment. C'est la meilleure façon de surveiller ce que nos concurrents font. Un des écrans sur mon bureau y est dédié, et d'autres écrans l'affichent partout dans la salle de presse. Ainsi, tout le monde peut voir ce qui fonctionne en ligne et suivre notre progrès.

Lorsque nous avons essayé EzyInsights et Crowdtangle côte à côte, EzyInsights livrait toujours plus d'information plus rapidement. Il est, d'ailleurs, beaucoup plus facile à utiliser.

ezy insights®



“ La publication d’articles de nouvelles en ligne est un domaine compétitif; nous devons toujours être plus rapides que nos concurrents. ”

JULIEN SOFIANOS
RÉDACTEUR EN CHEF DES RÉSEAUX SOCIAUX

LE PARISIEN

EzyInsights facilite le travail de rédaction :



- » Collecte de nouvelles efficace: chaque journaliste épargne entre 30 et 90 minutes par jour;
- » Recherche et édition de contenu;
- » Indication du moment le plus opportun pour publier sur les réseaux sociaux à l’aide de données et d’intelligence artificielle: maximisez l’engagement de votre public;
- » Mesures de performance sociale et numérique;
- » Comparaison de vos performances à celles de vos concurrents: EzyInsights est Chartbeat pour les données des autres.

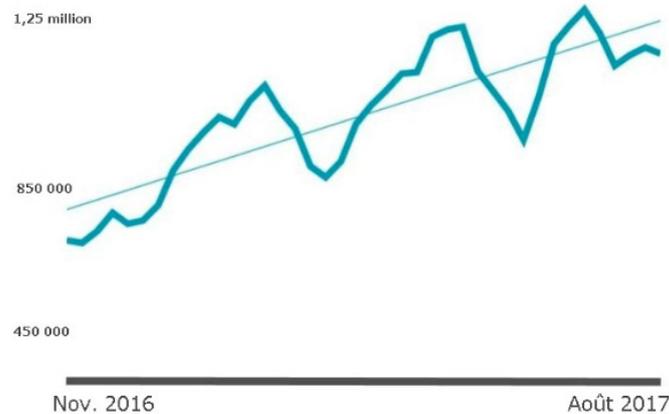
ezy insights®



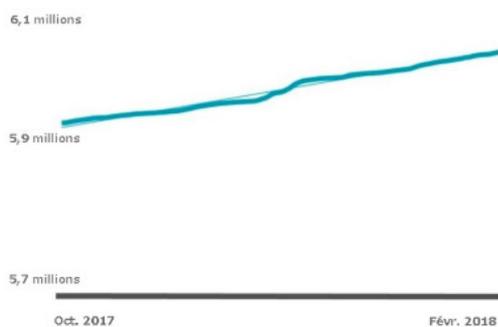
Le Parisien

LA PARTICIPATION AU PARISIEN SUR FACEBOOK A AUGMENTÉ DE 70%

TAUX D'ENGAGEMENT SUR FACEBOOK
TENDANCE ENTRE NOVEMBRE 2016 ET AOÛT 2017



NOMBRE D'ABONNEMENTS SUR FACEBOOK



RANG DE LA PAGE



au classement Alexa selon le
trafic du Web

A PROPOS DE CETTE ÉTUDE DE CAS

CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE
PAR EZYINSIGHTS - L'OUTIL
DE COLLECTE DE NOUVELLES
LE PLUS RAPIDE POUR
LES RÉDACTIONS ET LES
JOURNALISTES.

AMÉLIOREZ VOTRE TRAVAIL DE RÉDACTION AVEC EZYINSIGHTS

CONTACTEZ NOUS

WWW.EZYINSIGHTS.COM
INFO@EZYINSIGHTS.COM

MANNERHEIMINTIE 15 B B
2ÈME ÉTAGE
00260 HELSINKI
FINLANDE

- 01** COLLECTE DE NOUVELLES EFFICACE
- 02** RECHERCHE ET ÉDITION DE CONTENU
- 03** INDICATION DU MOMENT LE PLUS OPPORTUN POUR PUBLIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX À L'AIDE DE DONNÉES ET D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- 04** MESURES DE PERFORMANCE SOCIALE ET NUMÉRIQUE
- 05** COMPARAISON DE VOS PERFORMANCES À CELLES DE VOS COMPÉTITEURS

ezy insights®

NEVER MISS A STORY.

Le Parisien

**VOUS AIMERIEZ EN SAVOIR PLUS
SUR CE QU'EZYINSIGHTS PEUT
FAIRE POUR VOTRE ENTREPRISE ?**

**OBTENEZ UNE VERSION
D'ESSAI**

ou envoyez un message à
info@ezyinsights.com