

@ DE STANDAARD

SYLVIE VAN GINNEKEN

TEAM LEAD ONLINE CHANNELS & SOCIAL MEDIA MANAGER

1997-2003

- Pioneer in Belgium
- Copy-paste newspaper
- 'Click here to send a message'
- Paid content only

The screenshot shows the homepage of De Standaard Online. At the top, the date is 14 september 2000. The main title is 'De Standaard' with 'Online' underneath. A search bar is on the right. The left sidebar contains navigation menus for 'Nieuws' (with sub-items: Binnenland, Buitenland, Cultuur, Media, Economie, Beurs, Sport, Weer), 'Standpunt' (with sub-items: Commentaar, Opinie, Forum, Brievenbus), 'Thema' (with sub-items: Auto, Film, Letteren, Multimedia, Onderwijs, Wetenschap), 'Shop' (with sub-items: Abonnement, Express, Postby), and 'Trefpunt' (with sub-items: Homepagina, Wie is waar?). The main content area features a large article titled 'SAV roept op blokkades op te heffen' with a sub-headline 'GENT - Nadat een meerderheid van de SAV-leden de voorstellen van de regering goedgekeurde, raadt de vervoerdersbond haar leden aan om de blokkades af te blazen...' and a 'Meer...' link. Below this are several smaller article headlines: 'SAV-leden stemmen massaal voor akkoord', 'Regering deed ultiem voorstel', 'UPTR verwerpt ontwerpakkoord', 'SAV verwacht bijkomende geste van de regering', 'Picqué wil voor 2 miljard frank energie-cheques uitschrijven', 'Overzicht van de blokkades (update 4)', and 'FEBETRA-leden Feluy verwerpen als enige akkoord'. On the right, there is a 'Stand BY' logo and a sign-up box for a personal e-mail newsletter with links for 'Info/Registreer' and 'Wijzig uw registratiefiche'.

BUT...

- Tabloids went online for free
- News updates
- Breaking news

2004 – 2014: FAST AND FREE

- Pleasing the audience
- No paid content
- Focus on advertisement revenue

The screenshot shows the homepage of the Dutch newspaper De Standaard. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Diensten, Over ons, Register u gratis, Abonneer, Help, Sitemap, and De Standaard Shop. The main header features the newspaper's name 'De Standaard' and the date 'VRIJDAG 18 JUNI 2010'. Below this is a horizontal menu with categories like NIEUWS, OPINIES, ECONOMIE.BIZ, LIFESTYLE, ONTSPANNING, IN BEELD, FOTOWEDSTRIJD, and VERKIEZINGEN. A search bar is located on the right side. The main content area features a large article titled 'Vier doden bij gezinsdrama Genk' with a sub-headline: 'In een woning in Genk is een gezin dood aangetroffen. De slachtoffers zijn een 35-jarige beroepsmilitair, zijn 37-jarige vrouw en hun twee kinderen van 4 en 5 jaar.' To the right of this article is a 'MEEST RECENT' list with five items, including 'Azarenka en Makarova spelen finale in Eastbourne' and 'Justice Crew wint Australia's Got Talent'. At the bottom, there is a promotional banner for a free supplement 'Belastingaangifte 2010' and a video player for 'Justice Crew wint Australia's Got Talent'.

Home Diensten Over ons Register u gratis Abonneer Help Sitemap De Standaard Shop

De Standaard

NIEUWSSITE VAN HET JAAR

HOME « VRIJDAG 18 JUNI 2010

NIEUWS OPINIES ECONOMIE.BIZ LIFESTYLE ONTSPANNING IN BEELD FOTOWEDSTRIJD VERKIEZINGEN

Meest recent Binnenland Buitenland Cultuur Media Sport Wetenschap Beroemd en bizar

beurs Verkeersinfo Weer

Telex: Na Paul Potts en Susan Boyle: Justice Crew

Register u gratis Meld u aan Zoek

Vier doden bij gezinsdrama Genk

In een woning in Genk is een gezin dood aangetroffen. De slachtoffers zijn een 35-jarige beroepsmilitair, zijn 37-jarige vrouw en hun twee kinderen van 4 en 5 jaar.

LEES MEER » LEES LATER + 26

Twintig jaar voor moord op pasgeboren baby

Het Gentse hof van assisen veroordeelt Violetta Van de Geuchte tot 20 jaar cel voor kindermoord in Maldegem in 2005.

LEES MEER » LEES LATER + 3

Jovanovic klopt Duitsland

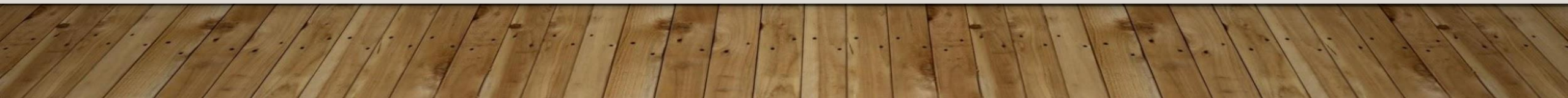
Op het WK voetbal won Servië met 0-1 van Duitsland, dat bijna een

Justice Crew wint Australia's Got Talent

Justice Crew wint Australia's Got Talent

Maandag bij uw krant: **Gratis bijlage 'Belastingaangifte 2010'**

Kluwer dS



CRISIS AHEAD

- ~~Advertisement revenue~~
 - Facebook, Google and other international players
- ~~Subscriptions print~~
- BUT: not (yet) @ De Standaard

2014 – 2017

- Free & paid content
- 'Pay for news?!'
- Attract younger audience
- ! Social media

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'De Standaard'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with 'De Standaard' entered, and user profile information for 'Sylvie' with a 'Startpagina' button. A notification bar indicates a message from 'Bedrijfsmanager'. The main content area features a large yellow graphic with the text: 'DE WAARHEID IS DAT WE U EEN KRANT WILLEN VERKOPEN'. Below this, a smaller line of text reads: 'De waarheid is ook dat hoe meer kranten we verkopen, hoe beter we u over de waarheid kunnen vertellen'. The Facebook interaction bar at the bottom shows 'Vind ik leuk', 'Volgend', 'Delen', and 'Bericht verzenden' buttons. The left sidebar contains the page name 'De Standaard' with a verified badge, the handle '@destandaard', and a menu with options like 'Startpagina', 'Info', 'Foto's', 'Evenementen', 'Video's', 'Berichten', and 'Gemeenschap'. The bottom of the page shows a text input field 'Schrijf iets...' and a location tag 'Krant in Groot-Bijgaarden, Brabant, Belgium'.

2018 - ... ?

- Flashback to 2003
- United newsroom
- Managing online channels
- Metered paywall

CHALLENGES AHEAD

- Quality – speed
- Tone of voice
- How far can we go?